

DE VIMY À JUNO

Au cours des trois prochaines années, le Canada soulignera un grand nombre d'anniversaires et de jalons significatifs. L'année 2017 marque le 100e anniversaire de la Bataille de la crête de Vimy. La même année, le pays tout entier célébrera son 150e anniversaire. Puis, en 2019, ce sera le 75e anniversaire du Jour J et du débarquement en Normandie.

Afin de marquer ces anniversaires importants, le Centre Juno Beach, seul centre éducatif et musée canadien sur le site du débarquement du Jour J, vient de lancer un programme pluriannuel bilingue intitulé **De Vimy à Juno**. Mis au point avec l'appui du ministère du Patrimoine canadien, en partenariat avec la Fondation Vimy, ce programme national commémoratif bilingue explore les liens entre les expériences canadiennes pendant la Première et la Deuxième Guerre mondiale. L'initiative est surtout axée sur la Bataille de la crête de Vimy, en 1917, et le débarquement du Jour J à Juno Beach, en 1944. La campagne consiste en une exposition nationale itinérante, en un site Web éducatif accompagné de ressources pédagogiques, et en une série d'activités spéciales un peu partout au pays, dans des musées et des centres culturels.

L'EXPOSITION ITINÉRANTE

L'exposition itinérante De Vimy à Juno donne aux visiteurs de tous les âges l'occasion de parfaire leurs connaissances au sujet du rôle qu'a joué le Canada dans la Première et la Seconde Guerre mondiale. Elle dresse également des parallèles entre les deux guerres et examine le poids du Canada en tant que nation de 1914 à 1945. L'exposition a été conçue par modules, de façon à pouvoir être assemblée à divers endroits accessibles : musées militaires, centres communautaires, écoles, bibliothèques, etc. Elle constitue un moyen de présenter les répercussions de deux moments charnières pour le pays aux Canadiens et Canadiennes qui ne pourront peut-être pas se rendre au Centre Juno Beach ou au Mémorial national du Canada à Vimy.

De Vimy à Juno se divise en quatre parties : l'expérience canadienne durant la Première et la Seconde Guerre mondiale; l'évolution de la commémoration au Canada et en France, de la fin de la Première Guerre mondiale à aujourd'hui; l'engouement en vue de créer le Mémorial national du Canada à Vimy; et le Centre Juno Beach. Chacun de ces modules dépeint une image frappante du Canada en tant que nation de 1914 à 1945, et de nos jours.

Des récits personnels de Canadiens qui ont vécu directement la Première et la Seconde Guerre mondiale appuient l'exposition. Les visiteurs feront la connaissance du Major John Archibald MacNaughton, qui a combattu dans le 104^e Bataillon au cours de la Première Guerre mondiale et qui s'est enrôlé de nouveau, à l'âge de 42 ans, quand la Seconde Guerre mondiale a éclaté. Ils en apprendront aussi davantage au sujet du Chef Joe Dreaver, qui a servi pendant la Première Guerre mondiale et s'est enrôlé de nouveau, avec ses fils, à l'âge de 48 ans. À partir de ces témoignages personnels de sacrifice, d'honneur et de courage, les visiteurs exploreront les thèmes de la commémoration et du souvenir, en lien avec la Bataille de la crête de Vimy et les débarquements du Jour J à Juno Beach.

Le Centre Juno Beach fournit aux collectivités hôtes les outils nécessaires pour personnaliser **De Vimy à Juno**. Il invite les musées, les centres communautaires et les bibliothèques qui accueillent l'exposition à la compléter en y intégrant des artefacts locaux et des récits personnels tirés de leurs collections, de manière à enrichir l'expérience

des visiteurs. Grâce au contenu régional, les visiteurs en apprendront davantage sur l'histoire de la région et pourront partager leurs récits personnels (certains pour la toute première fois). De plus, on s'assure ainsi que l'exposition témoigne bien de la diversité des régions, des populations et de l'histoire du Canada.

Tout au long de l'année 2016 et au début de 2017, le Centre Juno Beach présentera des activités afin de promouvoir l'exposition **De Vimy à Juno** d'une côte à l'autre, et de mobiliser le public partout au Canada. D'anciens combattants, des militaires en service, des dignitaires, des éducateurs, des étudiants, des associations de régiment et le public en général y assisteront. Ces activités tiendront lieu de lancement officiel du programme De Vimy à Juno dans les régions et elles seront ponctuées de discours et de discussions liées aux thèmes explorés dans l'exposition.

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES : DE VIMY À JUNO

Pourquoi devons-nous nous souvenir? Quelle est ma responsabilité?

De Vimy à Juno fournit aux établissements qui accueillent l'exposition une série de ressources pédagogiques exhaustives, éducatives et divertissantes afin qu'ils puissent faire participer activement les élèves de tout âge. Pour chaque panneau de cette exposition, les étudiants devront accomplir différentes tâches liées à la pensée historique, selon leur âge. Les concepts de la pensée historique sont : la pertinence historique, la perspective historique, les causes et les conséquences, la continuité et le changement, la dimension éthique et les sources primaires. On demandera aux élèves d'associer les éléments de preuve qu'ils trouveront dans l'exposition (images, citations, statistiques et textes explicatifs) avec des questions importantes de pensée historique. Par exemple, au Panneau 3 : Le retour au pays, on demande aux élèves : « Quelles ont été les conséquences à court et à long terme de la guerre pour les vétérans? » En lisant le panneau et grâce aux sources présentées les élèves pourront découvrir la réponse.

Les questions peuvent être adaptées à des groupes. Les élèves peuvent répondre aux questions individuellement ou à deux, ou peuvent être divisés en petits groupes pour explorer un panneau ou deux, puis se séparer en casse-tête pour échanger sur ce qu'ils ont appris. On demande aux étudiants de terminer leurs échanges par une conclusion portant sur une question de plus grande envergure : Pourquoi devons-nous nous souvenir? Quelle est ma responsabilité? On pourrait recueillir les réponses afin que les voix des élèves fassent partie de l'exposition dans ses prochaines incarnations.

VIMYTOJUNO.CA

Afin de compléter l'exposition itinérante et les activités spéciales organisées, le Centre Juno Beach a créé un portail Web pour le programme **De Vimy à Juno**. Les éducateurs, les élèves et le grand public trouveront sur vimytojuno.ca/fr/ une série de récits, d'articles et de plans de cours au sujet de la Première et de la Seconde Guerre mondiale, de l'entre-deux-guerres, une période fascinante, et de l'évolution de la commémoration des guerres au Canada.

LA FONDATION VIMY

Établie en 2006, la Fondation Vimy est un organisme de bienfaisance canadien dont la mission est de conserver et de promouvoir l'héritage laissé par la Première Guerre mondiale au Canada, symbolisé par la victoire à la crête de Vimy en avril 1917, moment charnière où le Canada est passé à l'âge adulte et a ensuite été reconnu sur la scène mondiale.

LA BATAILLE DE LA CRÊTE VIMY

En avril 1917, le Corps canadien réussit à reprendre la crête de Vimy, un escarpement de 8 kilomètres situé au nord de la France. Envahie par les forces armées allemandes en 1914, la crête est si bien défendue qu'au cours des trois premières années de la guerre, elle résiste à plus d'une attaque des Alliés. En reprenant la crête, le Corps canadien gagne la première victoire majeure pour les forces commandées par les Britanniques, et il établit une excellente réputation pour ses soldats grâce à la qualité de leurs habiletés sur champ de bataille.

En 1917, les Canadiens se battent depuis deux ans. Les hommes de peu d'expérience qui ont repoussé les attaques allemandes à Ypres en avril 1915 sont maintenant bien entraînés et ont connu plus d'une bataille. La clé du succès à Vimy est survenue lorsque Julian Byng, commandant du Corps canadien, a envoyé le général Arthur Currie étudier les méthodes de l'armée française. Currie apprendra que les Français mettaient l'accent sur la reconnaissance et se servaient beaucoup de photographies aériennes; ils distribuaient les photos à tous les soldats avant la bataille. Grâce à ces photographies, les soldats pouvaient reconnaître leurs objectifs par la géographie du lieu plutôt que de se fier à la description fournie par un général. Les Français répétaient très souvent leurs tactiques, et ce, jusqu'à ce que chaque homme qui mettait le pied sur le no man's land connaisse en détail le rôle qu'il allait jouer. Currie recommande à ses supérieurs que les Canadiens emboîtent le pas aux Français. Dans la bataille pour la crête de Vimy, les idées de Currie ont joué un rôle primordial.

Les Canadiens ont atteint le sommet à 5 h 30 le 9 avril, lundi de Pâques. Leur attaque a été confiante et précise. Les soldats suivaient un barrage d'artillerie qui devait détruire les importantes défenses installées par les forces allemandes pour défendre la crête et pour désorienter les adversaires.

Devant une préparation et des habiletés si développées, les forces allemandes ont rapidement battu la retraite et les Alliés ont atteint bon nombre de leurs objectifs au cours des premières heures de bataille. Ce n'est que le troisième jour, soit le 12 avril, que tous les objectifs ont été atteints au moment où les Canadiens se sont rendus à un point élevé d'importance stratégique connu sous le nom de « Bourgeon ».

Bien que la victoire des Canadiens à Vimy Ridge ait été rapide, les troupes ne l'ont pas payée peu cher. À la fin de la bataille, le nombre de Canadiens morts et atteints s'élevait à 10 602. Même si le nombre de pertes canadiennes était moins élevé que la moyenne sur le front ouest pendant la Première Guerre mondiale, le 9 avril 1917 demeure toujours l'un des jours les plus sanglants de l'histoire militaire canadienne.

Aujourd'hui, la Bataille de la crête de Vimy est empreinte de bravoure et de sacrifice. L'on dit souvent de cette bataille qu'elle a été un moment décisif de l'histoire canadienne. En effet, c'était la première fois que les quatre divisions canadiennes combattaient ensemble, pour ne former qu'une force unie. Nombreux sont ceux qui considèrent qu'il s'agit du début de l'évolution du Canada depuis son statut d'État du Commonwealth à un statut de nation indépendante.

LA FONDATION VIMY

La Fondation Vimy est un organisme de bienfaisance canadien dont les membres du conseil d'administration et l'effectif se trouvent partout au pays. La Fondation Vimy a pour mission de conserver et de promouvoir l'héritage laissé par la Première Guerre mondiale au Canada, symbolisé par la victoire lors de la Bataille de la crête de Vimy en avril 1917.

La Fondation accomplit sa mission grâce à de la sensibilisation :

- par l'entremise de ses programmes éducatifs, à la fois nationaux et outre-mer;

-
- en distribuant des souvenirs tels que des épinglettes de Vimy et des médailles du pèlerinage;
 - par la promotion d'une plus grande reconnaissance du 9 avril comme Jour de la bataille de Vimy;
 - en organisant des activités pour le 100^e anniversaire de la bataille en 2017.

La Fondation Vimy vise à donner l'occasion à de jeunes et de nouveaux Canadiens d'en apprendre davantage sur cet héritage. Voilà pourquoi les membres de la Fondation ont élaboré un programme éducatif pour aider les jeunes à découvrir les sacrifices, il y a 100 ans, d'une génération tout entière. Le programme de bourses d'études du Prix du pèlerinage Vimy et du Prix Vimy Beaverbrook donne l'occasion aux étudiants de revivre l'histoire du Canada, et finance chaque année des voyages en Europe pour que les élèves puissent visiter les sites importants de l'histoire des deux guerres mondiales. La Fondation œuvre aussi à mieux faire connaître l'héritage canadien de la Première Guerre mondiale grâce au symbole le plus émouvant du sacrifice des Canadiens : le Mémorial Vimy en France. Ce cénotaphe a été érigé en hommage à ceux qui ont perdu la vie, c'est aussi un monument pour la paix.

En avril 2017, 100 ans après la Bataille, la Fondation Vimy, en partenariat avec le gouvernement du Canada, inaugurerait le nouveau Centre d'accueil et d'éducation de Vimy sur le terrain adjacent au Mémorial Vimy en France. Le Centre d'éducation Vimy représentera le passage symbolique du « flambeau du souvenir » d'une génération à l'autre, aidant ainsi à faire en sorte que Vimy et l'importance de Vimy ne soient jamais oubliés. Le centenaire de Vimy coïncide avec le 150^e anniversaire du Canada et ce sera donc aussi une célébration. C'est une occasion de se souvenir de l'héritage de la crête de Vimy, de sensibiliser les gens quant à l'évolution du Canada sur la scène internationale et de célébrer notre identité et notre fierté d'être Canadiens.

Il n'y a plus de vétérans de la Première Guerre mondiale parmi nous. Nous avons donc perdu ce lien direct avec leurs histoires; celles de la tragédie de la guerre, des raisons pour lesquelles ils se sont enrôlés, des conséquences de la guerre pour eux, leurs familles et leur pays. Il nous revient donc de les aider à raconter cette histoire et de perpétuer leur héritage.

LE CENTRE JUNO BEACH :

Lieu de souvenir et de découverte

Le Centre Juno Beach, qui a ouvert ses portes à Courseulles-sur-Mer le 6 juin 2003, présente les efforts de guerre des Canadiens, civils et militaires, au Canada et sur les multiples fronts, durant la Seconde Guerre mondiale, et met aussi en vedette les différents visages de la société canadienne actuelle.

LE DÉBARQUEMENT CANADIEN DU JOUR J À JUNO BEACH

Nous nous souviendrons d'eux...

Le Débarquement en Normandie le 6 juin 1944 constitue sans nul doute l'opération militaire la plus complexe jamais orchestrée : plus de 6 000 navires de guerre, bateaux de transport et péniches de débarquement font traverser la Manche aux forces terrestres de libération, tandis que des milliers d'avions soutiennent cette armada.

La 3^e Division d'infanterie et la 2^e Brigade blindée canadiennes prennent d'assaut le secteur de plage baptisé du nom de code Juno, libérant les villages côtiers de Graye-sur-Mer, Courseulles-sur-Mer, Bernières-sur-Mer et une partie de Saint-Aubin-sur-Mer.

Courseulles est libéré par la 2^e Brigade d'infanterie canadienne, composée des régiments Regina Rifles, des Royal Winnipeg Rifles et du Canadian Scottish, et appuyée par le régiment blindé des 1^{ers} Hussars, les 12^e et 13^e régiments de campagne et le Corps du génie royal canadien. En fin de journée, les Canadiens tiennent une solide tête de pont

d'une douzaine de kilomètres de profondeur.

Ce 6 juin 1944, 14 000 Canadiens débarquent ou sont parachutés à Juno Beach en Normandie. En un seul jour, les Canadiens perdent 1 074 hommes, dont plus de 350 sont tués. La campagne de dix semaines en Normandie coûte encore au Canada plus de 18 000 pertes, dont environ 5 500 morts. La plupart d'entre eux sont enterrés dans les deux cimetières militaires canadiens de Bény-sur-Mer et Cintheaux.

Au cours de la Seconde Guerre mondiale, de nombreuses familles canadiennes ont été séparées, parfois pendant plusieurs années, vivant dans la peur constante de ne jamais revoir un mari, un père, un fils ou un frère. Le pays tout entier a participé à l'effort de guerre, fournissant aux troupes de l'équipement et du ravitaillement indispensables. À la fin de la guerre, plus d'un million de Canadiens portaient l'uniforme, choisissant ainsi de contribuer activement aux forces alliées.

Lorsque les hostilités se sont enfin terminées, les Canadiens ont accueilli des milliers de personnes issues de nations ravagées par la guerre. Ce faisant, ils leur permettaient de recommencer leur vie à neuf et de participer à la construction d'un pays accueillant pour toutes les cultures.

LE CENTRE JUNO BEACH À COURSEULLES-SUR-MER

En 2003, des vétérans ont fondé le Centre Juno Beach en tant que lieu de mémoire permanent pour tous les Canadiens qui ont combattu pendant la Seconde Guerre mondiale. Ils tenaient à préserver cet héritage pour les générations futures au moyen de l'éducation. Ces vétérans canadiens ont bénéficié de l'appui d'amis, d'êtres chers, de veuves et d'enfants de vétérans – tous bénévoles. Cet ambitieux projet de création d'un musée canadien à Juno Beach a nécessité de la ténacité et une détermination à toute épreuve. Les idéateurs du projet, dont bon nombre avaient vécu la guerre, avaient déjà au moins 70 ans à l'époque; pourtant, ils étaient prêts à déplacer des montagnes afin d'atteindre leurs objectifs. L'histoire de la création du Centre Juno Beach témoigne des répercussions de la guerre sur les vies de milliers de Canadiens, aujourd'hui et demain. Aujourd'hui, le Centre Juno Beach permet aux visiteurs de mieux comprendre la contribution du Canada à la Seconde Guerre mondiale. Aussi, en présentant le Canada contemporain, le Centre offre aux visiteurs une vision de la culture et des valeurs canadiennes par sa programmation, ses expositions temporaires et les guides étudiants canadiens dont est composé le personnel du Centre tout au long de l'année.

L'exposition permanente couvre une aire de plus de 650 m² (7 000 pi²) et raconte l'histoire de Canadiens qui se sont enrôlés volontairement au service militaire ou qui ont contribué leur énergie, leurs habiletés et leurs ressources à l'effort de guerre national. L'exposition présente aussi les batailles qui ont mené les unités canadiennes de la Sicile à la partie continentale de l'Italie, et de la Normandie aux Pays-Bas. Le Centre Juno Beach n'est pas seulement un musée de la guerre; c'est un endroit où réfléchir aux récits personnels de la guerre et où est présentée la société canadienne léguée par les combattants aux générations subséquentes. L'exposition permanente s'appuie sur des documents, des photographies, des récits audiovisuels et audio, des présentations multimédias, des cartes, des artefacts et des mises en contexte géographiques afin de créer des atmosphères déterminées. L'exposition passe de sections où sont suscitées les émotions et la réflexion à des sections menant à des découvertes et à l'acquisition de nouvelles informations, tout en encourageant la participation des visiteurs.

L'ASSOCIATION DU CENTRE JUNO BEACH

L'Association du Centre Juno Beach (ACJB) est un organisme de bienfaisance à but non lucratif géré par un conseil d'administration basé à Burlington en Ontario. L'ACJB est propriétaire du Centre Juno Beach en Normandie, et elle le gère. L'Association a été fondée en 1994 par Garth Webb, un vétéran canadien de la Seconde Guerre mondiale.

La mission de l'ACJB consiste à :

- Mettre à disposition une infrastructure mémorielle adaptée pour rendre compte de la participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale et l'émergence du Canada sur la scène internationale ;
- Se souvenir et commémorer les sacrifices de tous les Canadiens qui ont participé à la victoire alliée sur les théâtres d'opérations et au pays ; et
- Contribuer à l'éducation des adultes et jeunes d'aujourd'hui et des générations futures sur le rôle du Canada dans la préservation des libertés dont nous avons le privilège de bénéficier aujourd'hui.

Afin de financer le Centre, l'Association du Centre Juno Beach a effectué des collectes de fonds partout au Canada au cours des dernières années, faisant appel à des citoyens, des associations des vétérans, des établissements, des écoles et des entreprises. L'Association a établi un programme dans le cadre duquel les individus, les familles, les écoles et les entreprises, notamment, peuvent acheter une brique pour rendre hommage à un vétéran canadien de la Seconde Guerre mondiale. Le nom du vétéran est gravé sur cette brique. Le programme est aussi ouvert à tous les autres donateurs et est encore en cours aujourd'hui. Au prix de 500 \$ ou plus, le nom du vétéran ou du donateur sera inscrit sur la brique qui sera installée dans l'un des kiosques commémoratifs du Centre Juno Beach.

COORDONNÉES

Pour plus de détails sur l'exposition De Vimy à Juno, sur le Centre Juno Beach ou sur la Fondation Vimy veuillez contacter :

Jenna Zuschlag Misener

Directrice générale, Association du Centre Juno Beach
Téléphone : 1-877-828-5866 poste 121
Courriel : jmisener@junobeach.org

Jenifer Sguigna

Coordinatrice de programme, Association du Centre Juno Beach
Téléphone : 1-877-828-5866 poste 122
Courriel : jsguigna@junobeach.org

David Brady Benoit

Coordonnateur, Association du Centre Juno Beach
Téléphone : 1-877-828-5866 poste 123
Courriel : dbenoit@junobeach.org

Suivez-nous sur les médias sociaux :

Twitter : @JunoBeachCentre

Facebook : Centre Juno Beach/ Juno Beach Centre

Instagram : @junobeachcentre